

جمعية حفظ النعمة

Grace Conservation Association

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي رقم: (٢٢١٠)



# التوجه الإستراتيجي

لجمعية حفظ النعمة بالمدينة المنورة



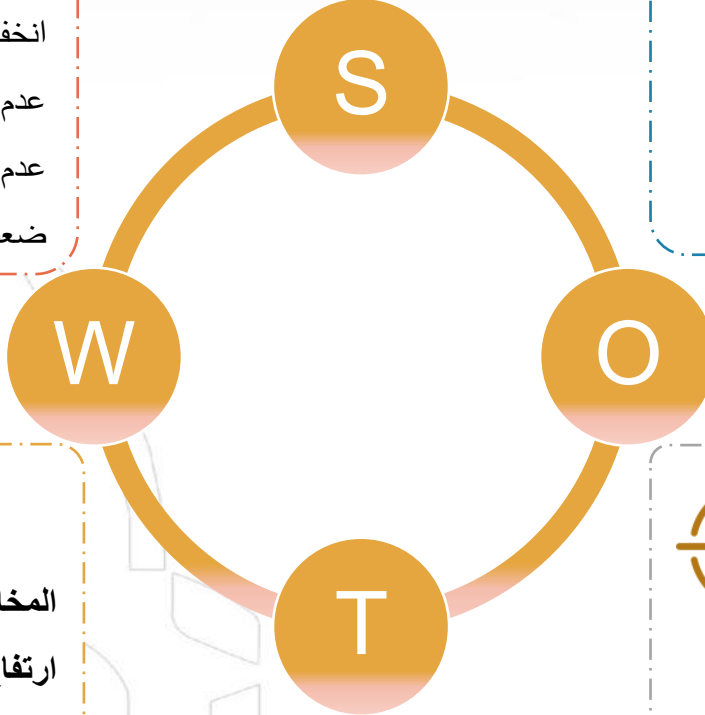
## نقاط الضعف

- التوجه الاستراتيجي
- عدم وجود تنمية موارد مالية .
- نقص تأهيل الكادر البشري .
- انخفاض الوصول لكافة المجتمع
- عدم اكتمال البناء المؤسسي
- عدم تغطية كافة مناطق جمع الفائض الأظعمة .
- ضعف خدمة عملاء



## نقاط القوة

- الموقع الجغرافي .
- الخبرة التشغيلية .
- الجمعية الوحيدة من نوعها في القدرات التشغيلية والبنية التحتية.
- القدرة على تنفيذ المشاريع الميدانية .
- اتباع المعيار السلامة و الجودة في الغذاء .



## نقاط التهديدات

- المخاطر الصحية
- ارتفاع التكاليف التشغيلية
- عدم وجود موارد ذاتية و استدامة مالية
- عدم وجود مقر رئيسي مملوك للجمعية
- وجود منافس في نشاط جمع فائض الطعام



## نقاط الفرص

- أهمية القضية التي تعمل عليها الجمعية .
- الدعم الحكومي للقطاع الغير ربحي .
- وفرة فائض الأظعمة
- الاستفادة من تجارب الجمعيات الأخرى .
- تطوير التعامل مع فائض الأظعمة بالتقنيات الحديثة .
- توسيع الشراكات مع كافة القطاعات .
- جمع تبرعات تساهم فيه استدامة أنشطة الجمعية .
- فرص الإسناد الحكومي .
- فرص الاستثمار الاجتماعي .

## منهجية تحليل البيئة الداخلية

# SWOT

### من خلال الربط بين النقاط

## نقاط القوة (S)

- الموقع الجغرافي .
- الخبرة التشغيلية .
- الجمعية الوحيدة من نوعها في القدرات التشغيلية و البنية التحتية .
- القدرة على تنفيذ المشاريع الميدانية .
- اتباع معايير السلامة والجودة في الغذاء .

## نقاط الضعف (W)

- التوجه الاستراتيجي
- عدم وجود تنمية موارد مالية .
- نقص تاهيل الكادر البشري .
- انخفاض الوصول لكافة المجتمع
- عدم اكتمال البناء المؤسسي
- عدم تغطية كافة مناطق جمع الفائض الأطعمة .
- ضعف خدمة عملاء

## الفرص (O)

- أهمية القضية التي تعمل عليها الجمعية .
- الدعم الحكومي للقطاع الغير ربحي .
- وفرة فائض الأطعمة
- الاستفادة من تجارب الجمعيات الأخرى .
- تطوير التعامل مع فائض الأطعمة بالتقنيات الحديثة .
- توسيع الشراكات مع كافة القطاعات .
- جمع تبرعات تساهم فيه استدامة أنشطة الجمعية .
- فرص الإسناد الحكومي .
- فرص الاستثمار الاجتماعي .

## استراتيجيات (S-O) القوة-الفرص

- (٦-٤)
- استغلال القدرة في تنفيذ المشاريع الميدانية في توسيع الشراكات مع كافة القطاعات
- (٥-٢)
- استغلال الخبرة التشغيلية في التعامل مع فائض الأطعمة بالتقنيات الحديثة
- (٨-٣)
- استغلال القدرات التشغيلية في زيادة فرص الإسناد الحكومي

## استراتيجيات (W-O) الضعف-الفرص

- (٢-١)
- الاستفادة من الدعم الحكومي للقطاع غير الربحي في بناء التوجه الاستراتيجي.
- (٧-٢)
- الاستفادة من وجود تنمية الموارد المالية في جمع التبرعات
- (٤-٤)
- الاستفادة من تجارب الجمعيات الأخرى في زيادة الوصول لكافة المجتمع

## التحديات (T)

- المخاطر الصحية
- ارتفاع التكاليف التشغيلية
- عدم وجود موارد ذاتية و استدامة مالية
- عدم وجود مقر رئيسي مملوك للجمعية
- وجود منافس في نشاط جمع فائض الطعام

## استراتيجيات (S-T) القوة-التحديات

- (٥-١)
- قوة اتباع معايير السلامة والجودة في الغذاء تساعد في انخفاض المخاطر الصحية
- (٢-٢)
- استغلال الخبرة التشغيلية في تقليل التكاليف التشغيلية

## استراتيجيات (W-T) الضعف-التحديات

- (٥-٤)
- بسبب عدم اكتمال البناء المؤسسي لا يوجد مقر رئيسي للجمعية
- (٢-٣)
- ضعف الموارد الذاتية والاستدامة المالية بسبب عدم وجود تنمية الموارد المالية



## أصحاب المصلحة

الجهات الإشرافية	المكونات الداخلية	الجهات التعليمية
 <ul style="list-style-type: none"><li>المركز الوطني للقطاع الغير ربحي .</li><li>أمانة منطقة المدينة المنورة .</li><li>أمانة منطقة المدينة المنورة .</li><li>مجلس الجمعيات الأهلية .</li><li>المؤسسات والهيئات الحكومية (مصدر التعليمات) بأنشطة الجمعية</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>الجمعية العمومية.</li><li>مجلس الإدارة</li><li>الإدارة التنفيذية</li><li>العاملين في الجمعية</li><li>المتطوعين</li><li>المستفيدين</li><li>اللجان الدائمة والمؤقتة .</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>إدارة تعليم المدينة المنورة .</li><li>جامعة طيبة .</li><li>الجامعة الإسلامية .</li><li>كلية التقنية .</li><li>جهات حكومية .</li><li>المعاهد التدريبية .</li></ul>
المؤسسات المانحة والداعمة	الجهات المماثلة والشريكة	أخرى
 <ul style="list-style-type: none"><li>مؤسسات خيرية .</li><li>منصات مانحة .</li><li>رجال الأعمال</li><li>صندوق دعم الجمعيات</li><li>المتبرعين الأفراد</li><li>الصناديق الوقفية</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>الفنادق .</li><li>المطاعم.</li><li>الجمعيات الأهلية المشابهة للنشاط</li><li>الجمعيات الأهلية المشاركة في نطاق الجغرافي.</li><li>الشركات والمؤسسات التجارية في ذات النشاط.</li><li>الجهات العالمية والإقليمية المماثلة.</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>مراكز التأهيل الشامل.</li><li>الموردين من القطاع الخاص.</li><li>الجهات الإعلامية (صحف قنوات الإذاعة).</li><li>المؤثرين على قنوات التواصل الاجتماعي.</li><li>المستقلين من المستشارين والمختصين والباحثين في المجال.</li></ul>

٠٣

## يجب الالتزام بتعليماتهم



- المركز الوطني للقطاع الغير ربحي .
- أمانة منطقة المدينة المنورة .
- مجلس الجمعيات الأهلية .
- المؤسسات والهيئات الحكومية (مصدر التعليمات) بأنشطة الجمعية
- الجمعية العمومية.
- مجلس الإدارة

٠١

## يجب إدارة العمل والعلاقة معهم



- أمانة منطقة المدينة المنورة .
- الفنادق
- المطاعم
- المستفيدين
- الموظفين

٠٤

## متابعتهم عن بعد



- مؤسسات خيرية .
- منصات مانحة .
- رجال الأعمال
- صندوق دعم الجمعيات
- المتبرعين الأفراد
- الصناديق الوقفية

٠٢

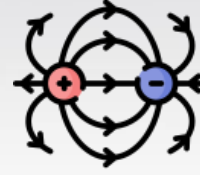
## يجب إبقاؤهم على إطلاع مستمر



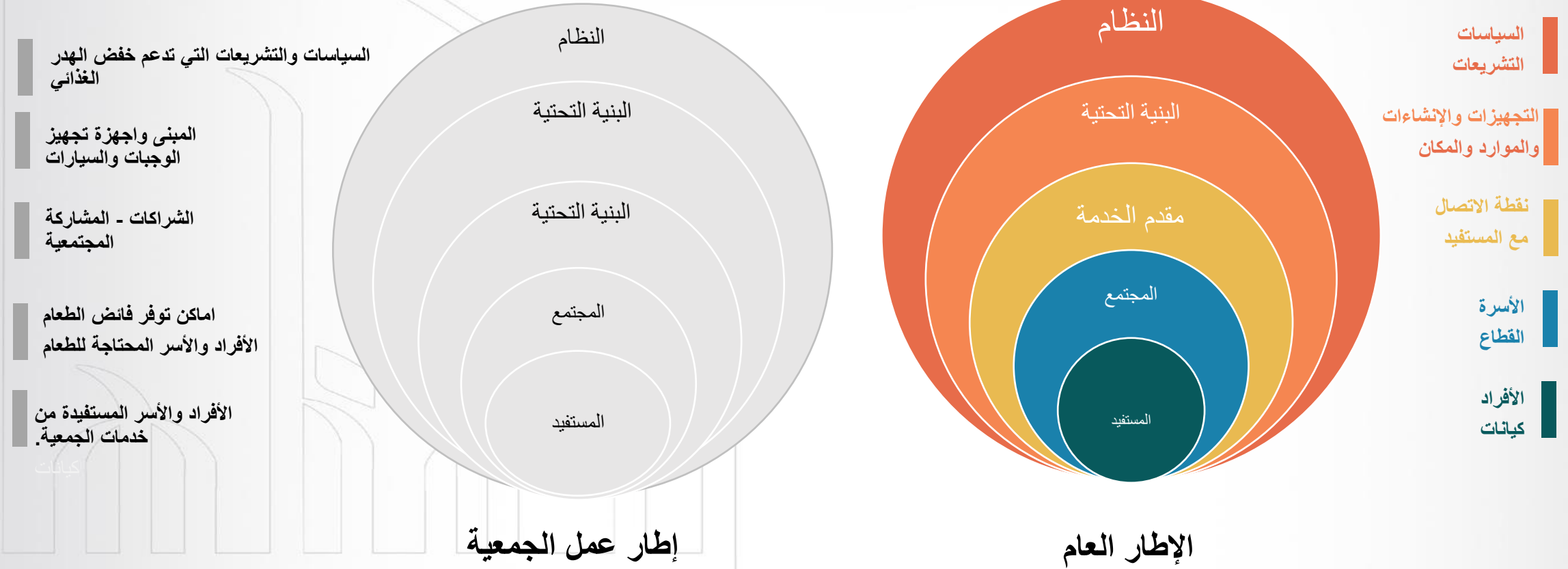
- المتطوعين
- العاملين في الجمعية
- اللجان الدائمة والمؤقتة .

درجة الارتباط

عالي



## تحديد مستويات التدخل التنموية



# تحديد الفئة المستهدفة

خفض نسبة فقد الهدر الغذائي في منطقة المدينة المنورة

القضية المجتمعية:

مستفيد : أفراد المجتمع – الجهات المانحة –



الداعمين -شركات أغذية : فنادق

تعريف المستفيد:

– قاعات الافراح –مطاعم



## مصفوفة التوفر والتأثر

		مدى التأثر
<ul style="list-style-type: none"><li>العوائل والاطفال</li><li>نركز عليهم وتكون لهم الأولوية مع توفير كافة احتياجاتهم .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>الأفراد</li><li>نراعي احتياجاتهم وتوفير الوجبات لهم</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>الجمعيات والمراكز</li><li>تتم الشراكة معهم وتغطية احتياج المستفيدين منهم</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>نحاول على قدر المستطاع توفير كافة الاحتياجات من الخضار والفواكه والوجبات .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>يتم تغطيتها بشكل يومي مع تقنين عدد الوجبات لهم .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>يتم تغطية في مشروع منفصل .</li></ul>

### مدى التوفر





## شجرة المشكلة

ارتفاع نسبة الفقر والهدر الغذائي بمنطقة المدينة المنورة

المشكلة  
الرئيسية

انخفاض مستوى الوعي في التعامل مع فائض الأطعمة

زيادة استهلاك الأطعمة بالمنطقة المركزية

الأسباب  
الأساسية

ضعف الحلول في  
الاستفادة من فائض  
الأطعمة

ضعف الثقافة المجتمعية  
في التعامل مع الأطعمة

انخفاض الوعي في  
الممارسات في فائض  
الأطعمة

عدم وجود معيار ثابت  
في إعداد كميات الوجبات  
في الفندق

عدم التقيد بالتشريعات  
والسياسات في التعامل  
مع فائض الأطعمة

الأسباب  
الفرعية



## شجرة النتائج

النتيجة  
الرئيسية

انخفاض نسبة الفقد والهدر الغذائي بمنطقة المدينة المنورة

نتائج متوسطة المدى

ارتفاع مستوى الوعي في التعامل مع فائض الأطعمة

ضبط الكميات المتداولة بالمنطقة المركزية

نتائج قريبة المدى

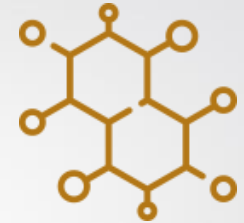
تنوع حلول للتعامل مع فائض الاطعمة

رفع الثقافة المجتمعية في التعامل مع الأطعمة

زيادة الوعي في الممارسات في فائض الاطعمة

وضع معيار للحد من الكمية المهذرة من الوجبات في الفنادق

تطوير التشريعات والسياسات في التعامل مع فائض الأطعمة



## صياغة التوجه الاستراتيجي

### لجمعية حفظ النعمة

وصولاً إلى:  
الحالة

نعمل على:  
الفعل

من خلال:  
المسارات

- نشر ثقافة حفظ النعمة و العمل على تطوير الخدمات للتعامل مع الهدر الأظعمة
- تنفيذ البرامج والأنشطة التي تساهم في تعزيز الأمن الغذائي لفئات المجتمع.
- زيادة الوعي في الممارسات في فائض الاطعمة و الحلول في التعامل مع فائض الاطعمة



الحد من  
الهدر الغذائي

تعزيز الأمن  
الغذائي

التعامل مع  
فائض الاطعمة

الاستفادة المثلى من  
الأطعمة لخدمة شرائح  
المجتمع بمعايير سلامة  
الأغذية

خفض نسبة الهدر  
والفاقد الغذائي  
لتعزيز الأمن  
الغذائي

نعمل على الاستفادة المثلى من الأطعمة لخدمة شرائح المجتمع بمعايير سلامة الأغذية وصولاً إلى خفض نسبة الهدر والفاقد الغذائي لتعزيز الأمن الغذائي من خلال التميز في نشر ثقافة حفظ النعمة و الحلول في التعامل مع فائض الأطعمة لتحقيق الأمن الغذائي لفئات المجتمع .



الرؤية المنبثقة من التوجه الاستراتيجي:



أن تكون الجمعية نموذج اجتماعي متميز  
يحد من الفقد والهدر الغذائي في منطقة المدينة المنورة



## الرسالة المنبثقة من التوجه الاستراتيجي:



جمعية غير ربحية تعمل على الاستفادة المثلى من فائض الأطعمة لصالح شرائح المجتمع مع الالتزام بمعايير سلامة الاغذية وصولاً الى خفض نسبة الهدر والفاقد الغذائي من خلال التميز في نشر ثقافة حفظ النعمة والحلول في التعامل مع فائض الأطعمة لتحقيق الأمن الغذائي لفئات المجتمع .



## الممكّنات الاستراتيجية:

- ممكن الشراكات الفاعلة ممكن رئيسي لدى كافة الجمعيات الأهلية.
- يمكن تحديد أكثر من ممكن للجمعية ويفضل ألا تتجاوز أربع ممكنات للمستهدفات الإستراتيجية الحالية.



استقرار مالي وإداري



فريق عمل متمكن وفعال



شراكات فاعلة



بيئة عمل محفزة و عملية



## القيم المؤسسية لدى جمعية

القيمة	تعريفها	آليات تطبيقها	من يقوم بها	المعنيون بالقيمة
الشفافية	الإفصاح عن التقارير الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع مع ضمان السرية التامة للبيانات ومعلومات المستفيدين .	<ul style="list-style-type: none"><li>- النشر عبر الموقع الإلكتروني .</li><li>- وضع السياسات اللازمة لخصوصية البيانات والمعلومات .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- مجلس الإدارة</li><li>- فريق العمل</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- المانحين</li><li>- المستفيد</li><li>- المجتمع</li></ul>
الجودة	تطوير الأدوات والوسائل بهدف التحسين المستمر للمحافظة على الميزة التنافسية وتحقيق معايير التميز في تقديم الخدمات بجدارات علمية وقدرات مهنية لدى فريق العمل .	<ul style="list-style-type: none"><li>- وضع نظام إدارة الأداء ومتابعة التقارير لغرض التحسين .</li><li>- وضع معايير ومواصفات بتقديم الخدمات في الجمعية .</li><li>- تأهيل الموارد البشرية بالجدارات والقدرات المناسبة للقيام بالأعمال والوظائف في الجمعية .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- فريق العمل</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- المانحين</li><li>- المستفيد</li><li>- مجلس الإدارة</li></ul>
التميز	نحافظ على الريادة والصدارة في مجال عملنا من خلال التطوير المستمر لأعمالنا وتقديم أفضل الخدمات والحلول للمستفيدين	<ul style="list-style-type: none"><li>- وضع أهداف استراتيجية تساهم في التمييز المؤسسي</li><li>- العمل على نقاط القوى وتعظيمها وإصلاح نقاط الضعف للمنظمة</li><li>- التحديث المستمر لأعمال الجمعية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- مجلس الإدارة</li><li>- فريق العمل</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- المجتمع</li><li>- المانح</li><li>- كل من ينتمي للمنظمة</li></ul>
العدالة	أداء الأعمال بدون تمييز لأي من فئات المجتمع أو العاملين بالجمعية وذلك لتحقيق العدالة	<ul style="list-style-type: none"><li>- نشر السياسات وتطبيقها للمجتمع وأفراد المنظمة</li><li>- تطبيق اللوائح والسياسات على الجميع</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- مجلس الإدارة</li><li>- فريق العمل</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- المجتمع</li><li>- كل من ينتمي للمنظمة</li></ul>



## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	مسارات العمل	المؤشرات	آلية القياس	المستهدف في عام ٢٠٢٣
نشر ثقافة حفظ النعمة وتوعية المجتمع بمخاطر هدرها.	مبادرات تثقيفية وتوعوية للجيل الناشئ ( المدارس ) وسائل التواصل الاجتماعي مشاركات مجتمعية	عدد المبادرات التي تم تنفيذها عدد الفعاليات والمشاركات المجتمعية عدد الأفراد او الكيانات المستفيدة عدد المحتوى المنشور	تقارير سجلات	١. استهداف عدد ٥٠٠٠ طالب وطالبة خلال العام بعدد لا يقل عن ١٠ مدارس. ٢. إقامة مبادرتين نوعية في كل ربع من السنة ٣. المشاركة في الفعاليات المجتمعية والأيام الرسمية ٤. إنشاء محتوى شهري توعوي وتثقيفي يستهدف تحسين الممارسات الغذائية.
تنمية الموارد المالية لاستدامة خدمات الجمعية	تغطية التكاليف التشغيلية للبرامج تنوع مصادر إيرادات الجمعية إنشاء وقف للجمعية الشراكات كفاءة الانفاق	عدد كبار المتبرعين ( التجار ) عدد المؤسسات المانحة عدد الشراكات المسؤولية المجتمعية عدد المتبرعين ارتفاع نسبة التبرعات (الغير مقيدة - المقيدة )	التقارير المالية الدورية	١. تغطية التكاليف التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣ برنامج نحفظها لتدوم ٢. الحصول على عدد ٨ من كبار المتبرعين خلال العام. ٣. الحصول على دعم ٣ مؤسسات مانحة خلال العام ٤. الحصول على رعاية أو دعم من خمسة شركات من المسؤولية المجتمعية خلال العام. ٥. الوصول إلى قاعدة بيانات متبرعين بعدد ٥٠٠٠ متبرع من المتجر الالكتروني بمتوسط تبرع ٨٠ ريال ٦. تحقيق ١٥ شراكة مع الفنادق و ١٠ شركات مع المطاعم خلال العام بعائد مالي. ٧. تحديد خطة وقف الجمعية





## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الأهداف	مسارات العمل	المؤشرات	آلية القياس	المستهدف في عام ٢٠٢٣
تنفيذ برامج الهدر الغذائي والأمن الغذائي لفئات المجتمع وإعادة تدوير الاغذية والملابس	مشروع الهدر الغذائي و الفقد من الفنادق والمطاعم و المناسبات مشروع فائض المسجد النبوي برامج الاطعام مشروع اعادة تدوير الملابس مشروع السقيا	زيادة عدد الوجبات من فائض الأطعمة بشكل سنوي زيادة عدد وجبات الاطعام	تقارير سجلات	١. حفظ وتوزيع ٧٠٠ ألف وجبة من فائض الطعام من المطاعم والفنادق والمناسبات على مدار العام. ٢. حفظ وتوزيع ٢٠٠ طن من فائض الخضار والفاكهة ٣. توزيع ١٠ حاوية لحفظ فائض الخبز والأرز على مدار العام. ٤. توزيع ٦٠ آلاف وجبة من برامج الإطعام . ٥. لتوزيع نصف مليون عبوة ماء خلال العام. ٦. فتح ٢٥ مكتب تعريفى لجمع فائض الملابس
التميز المؤسسي	تطبيق الحوكمة رضا المستفيد تطبيق سلامة الأغذية التدريب والتأهيل لمنسوبي الجمعية التحول التقني تنفيذ أنشطة الموارد البشرية بكفاءة	ارتفاع درجة الحوكمة عدد و نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية عدد ونسبة رضا المتطوعين قياس الرضا الوظيفي	تقارير سجلات	١. الالتزام والامتثال في معايير الحوكمة والحصول على درجة ممتاز (٩٠-١٠٠). ٢. تحسين تجربة المستفيد من خدمات الجمعية بنسبة رضا ( مستفيد جمع الوجبات + مستفيد توزيع الوجبات ). ٣. تأهيل وتطوير منسوبي الجمعية بدورات تدريبية متخصصة حسب احتياج كل قسم. ٤. الوصول الى عدد ٢٠٠٠ متطوع ٥. التحول التقني في العمليات الإدارية والتشغيلية. ٦. الحصول على شهادة متخصصة في سلامة الأغذية ٧- إعداد مسير الرواتب الشهري والمكافأة لكافة العاملين في الجمعية ٨- تقييم الأداء الوظيفي لكافة العاملين في الجمعية



## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رقم المؤشر	المستهدف في عام ٢٠٢٣	آلية القياس	المؤشرات	مسارات العمل	الأهداف الاستراتيجية
١,١	استهداف عدد خمسة آلاف طالب وطالبة خلال العام بعدد لا يقل عن عشر مدارس	تقارير سجلات	عدد المبادرات التي تم تنفيذها	مبادرات تثقيفية وتوعوية للجيل الناشئ	نشر ثقافة حفظ النعمة وتوعية المجتمع بمخاطر الهدر (١)
١,٢	اقامة مبادرتين نوعية في كل نصف من السنة	تقارير سجلات	عدد الفعاليات والمشاركات المجتمعية	المشاركات المجتمعية	
١,٣	المشاركة في الفعاليات المجتمعية والأيام الرسمية	تقارير سجلات	عدد الافراد او الكيانات المستفيدة	المشاركات المجتمعية	
١,٤	إنشاء محتوى شهري توعوي وتثقيفي يستهدف تحسين الممارسات الغذائية.	تقارير سجلات	عدد المحتوى المنشور	وسائل التواصل الاجتماعي الفنادق المطاعم المناسبات	



## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رقم المؤشر	المستهدف في عام ٢٠٢٣	آلية القياس	المؤشرات	مسارات العمل	الأهداف الاستراتيجية
٢،١	تغطية التكاليف التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣ برنامج نحفظها لتدوم	التقارير المالية الدورية	تغطية التكاليف التشغيلية للبرامج	المتبرعين الجهات المانحة	تنمية الموارد المالية لاستدامة خدمات الجمعية (٢)
٢،٢	الحصول على عدد ٨ من كبار المتبرعين خلال العام.	التقارير المالية الدورية	عدد كبار الداعمين	تنويع مصادر إيرادات الجمعية	
٢،٣	الحصول على دعم ٣ مؤسسات مانحة خلال العام	التقارير المالية الدورية	عدد المشاريع التي تم تقديمها للجهات المانحة	المؤسسات المانحة	
٢،٤	الحصول على رعاية أو دعم من خمسة شركات من المسؤولية المجتمعية خلال العام.	التقارير المالية الدورية	عدد شركات القطاع الخاص	شركات المسؤولية المجتمعية	
٢،٥	الوصول إلى قاعدة بيانات متبرعين بعدد ٥٠٠٠ متبرع من المتجر الإلكتروني بمتوسط تبرع ٨٠ ريال	التقارير المالية الدورية	ارتفاع نسبة التبرعات (الغير مقيدة - المقيدة) علي الموقع الإلكتروني	المتجر الإلكتروني	
٢،٦	تحقيق ١٥ شراكة مع الفنادق و ١٠ شركات مع المطاعم و ثلاثة قاعات أفراح خلال العام.	التقارير الدورية	عدد الفنادق و المطاعم وقصور الأفراح	الشراكات	
٢،٧	تحديد خطة وقف الجمعية	التقارير المالية	خطة الوقف	إنشاء وقف للجمعية	



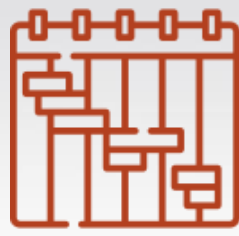
## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

رقم المؤشر	المستهدف في عام ٢٠٢٣	آلية القياس	المؤشرات	مسارات العمل	الأهداف الاستراتيجية
٣،١	حفظ وتوزيع ٧٠٠ ألف وجبة من فائض الطعام من المطاعم والفنادق والمناسبات على مدار العام.	تقارير سجلات	عدد الوجبات من فائض الأطعمة بشكل شهري	مشروع الهدر الغذائي من الفنادق والمطاعم والمناسبات	<b>تنفيذ برامج الهدر الغذائي والأمن الغذائي لفئات المجتمع وإعادة تدوير الاغذية والملابس (٣)</b>
٣،٢	حفظ وتوزيع ١٠٠ طن من فائض الخضار والفاكهة بالتعاون مع أمانة المنطقة و فرع وزارة الزراعة	تقارير سجلات	وزن الخضار والفاكهة بشكل شهري	مشروع الفقد الغذائي من الخضار و الفواكهة	
٣،٣	توزيع ١٠ حاوية لحفظ فائض الخبز والأرز على مدار العام	تقارير سجلات	عدد الحاويات	حاويات فائض الخبز والرز	
٣،٤	توزيع ٦٠ آلاف وجبة من برامج الإطعام .	تقارير سجلات	عدد وجبات الإطعام	إفطار صائم كفارات إطعام	
٣،٥	فتح ٢٥ مكتب تعريفى لجمع فائض الملابس	تقارير سجلات	زيادة إيرادات المشروع و خفض نسبة هدر الملابس	مشروع اعادة تدوير الملابس	
٣،٦	لتوزيع نصف مليون عبوة ماء خلال العام.	تقارير سجلات	توفير عبوات المياه في الأوقات الموسمية	مشروع السقيا	



## الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

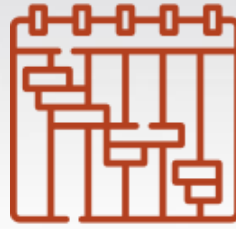
رقم المؤشر	المستهدف في عام ٢٠٢٣	آلية القياس	المؤشرات	مسارات العمل	الأهداف الاستراتيجية
٤،١	الالتزام والامتثال في معايير الحوكمة والحصول على درجة ممتاز (٩٠-١٠٠).	تقارير سجلات	ارتفاع درجة الحوكمة	تطبيق الحوكمة	التميز المؤسسي (٤)
٤،٢	تحسين تجربة المستفيد من خدمات الجمعية بنسبة رضا (مستفيد جمع الوجبات + مستفيد توزيع الوجبات).	تقارير سجلات	عدد ونسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	رضا المستفيد	
٤،٣	تأهيل وتطوير منسوبي الجمعية بدورات تدريبية متخصصة حسب احتياج كل قسم.	تقارير سجلات	عدد الدورات	التدريب والتأهيل	
٤،٤	الوصول الى عدد ٢٠٠٠ متطوع	تقارير سجلات	عدد ونسبة رضا المتطوعين	توفير الفرص التطوعية	
٤،٥	التحول التقني في العمليات التشغيلية والادارية	تقارير سجلات	العمليات الرئيسية	التحول التقني	
٤،٦	الحصول على شهادة متخصصة في سلامة الأغذية	تقارير سجلات	شهادة متخصصة	تطبيق سلامة الأغذية	
٤،٧	إعداد مسير الرواتب الشهري والمكافأة لكافة العاملين في الجمعية	مسير الرواتب	كفاءة الانفاق	الموارد البشرية	
٤،٨	تقييم الأداء الوظيفي لكافة العاملين في الجمعية	التقييم الوظيفي	كفاءة الاداء	الموارد البشرية	



## الخطوة التنفيذية :

### نشر ثقافة حفظ النعمة وتوعية المجتمع بمخاطرها

أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	الهدف الاستراتيجي (١)
			إلى	من		
مؤشر المهام ( خطابات )	الموافقات الرسمية لإقامة البرنامج	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-٦-٣٠	٢٠٢٣-٦-٠١	مخاطبة مكاتب التعليم لتحديد المدارس في تنفيذ المبادرة	١,١ استهداف عدد ٥٠٠٠ طالب وطالبة خلال العام بعدد لا يقل عن ١٠ مدارس.
مؤشر المهام ( محتوى المبادرة )	ميزانية المبادرة - شراكة تنفيذ	مدير المشاريع	٢٠٢٣-٦-٠١	٢٠٢٣-٥-٠١	إعداد محتوى واحتياجات المبادرة	
مؤشر المهام ( خطابات )	محتويات المبادرة	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	تسويق إقامة المبادرة للشركات و المؤسسات المانحة	١,٢ إقامة مبادرتين نوعية في كل نصف من السنة
مؤشر المهام ( محتوى تنفيذ المبادرة )	ميزانية المبادرة - المتطوعين	مسؤول العلاقات والاعلام	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	تحديد خطة المبادرة و المحتوى	



## الخطـة التنفيذية :

### نشر ثقافة حفظ النعمة وتوعية المجتمع ومخاطرها

الهدف الاستراتيجي (١)

المستهدف الاستراتيجي

الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة

مدة التنفيذ

من

الى

مسؤول التنفيذ

متطلبات التنفيذ  
(ممكنات-تشريعات)

أداة التحقق  
من التنفيذ

١,٣

المشاركة في الفعاليات  
المجتمعية والأيام الرسمية

تحديد محتوى وتصاميم المشاركات الاجتماعية والأيام الرسمية

٢٠٢٣-٠١-٠١

٢٠٢٣-١٢-٣٠

مسؤول العلاقات  
والاعلام

شركة التسويق - المتطوعين

مؤشر المهام  
( محتوى تنفيذ المبادرة )

١,٤

إنشاء محتوى شهري  
توعوي وتثقيفي يستهدف  
تحسين الممارسات الغذائية

نشر التصاميم لتحسين الممارسات الغذائية في الفنادق و المطاعم و  
قصور الافراح

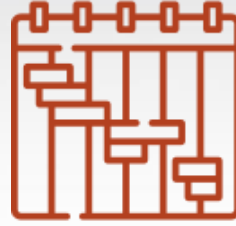
٢٠٢٣-٠١-٠١

٢٠٢٣-١٢-٣٠

مسؤول العلاقات  
والاعلام

شركة التسويق - المتطوعين

مؤشر المهام  
( عدد الجهات )



## الخطوة التنفيذية :

تنمية الموارد المالية لاستدامة خدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي (٢)	
أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			من	إلى		
مؤشر المهام (ربعي)	تصاميم	تنمية الموارد المالية	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إعداد ملف البرنامج وتسويق البرنامج للجهات المانحة	٢,١ تغطية التكاليف التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣ برنامج احفظها لتدوم
مؤشر المهام (ربعي)	عقود - اتفاقيات- خدمة عملاء	مدير التشغيل	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	الشراكة في خدمة فائض الطعام مع ١٥ فنادق ١٠ مطاعم والمناسبات بمقابل مادي	٢,٢ الحصول على عدد ٨ من كبار المتبرعين خلال العام
مؤشر المهام (خطابات)	قاعدة بيانات - تكاليف السفر	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	مخاطبة التجار والواقفين لدعم مشاريع الجمعية	٢,٣ الحصول على دعم ٣ مؤسسات مانحة خلال العام
مؤشر المهام	محتوى المبادرات - الخطابات	تنمية الموارد	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	التقديم على برامج المؤسسات المانحة السنوية	





## الخطـة التنفيذية :

تتمية الموارد المالية لاستدامة خدمات الجمعية					الهدف الاستراتيجي (٢)	
أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			الى	من		
مؤشر المهام ( ربعي )	محتوى المبادرة	تنمية الموارد المالية	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إعداد ملف لتفعيل المسؤولية المجتمعية لدى الشركات (نحفظها لتدوم - السقيا - الإطعام )	٢,٤ الحصول على رعاية أو دعم من خمسة شركات من المسؤولية المجتمعية خلال العام
مؤشر المهام ( خطابات )	قاعدة بيانات - زيارات	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	مخاطبة التجار و الواقفين لدعم مشاريع الجمعية (نحفظها لتدوم - السقيا - الإطعام )	٢,٥ الحصول على عدد ٨ من كبار المتبرعين خلال العام
مؤشر المهام ( ربعي )	محتوى المتجر - التراخيص	أخصائي التسويق الإلكتروني	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	انشاء الحملات الاعلانية لمشاريع الإطعام للجمعية	٢,٦ الوصول إلى قاعدة بيانات متبرعين بعدد ٥٠٠٠ متبرع من المتجر الإلكتروني



## الخطوة التنفيذية :

### تنمية الموارد المالية لاستدامة خدمات الجمعية

الهدف  
الاستراتيجي (٢)

أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			من	الى		
مؤشر المهام ( ربعي )	تفويض و تراخيص	مجلس الادارة	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	تفويض الجمعية العمومية لمجلس الإدارة و تحديد الفرص لإنشاء الوقف	٢,٧ تحديد خطة وقف الجمعية
مؤشر المهام ( ربعي )	تفويض و تراخيص	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	فتح حسابات بنكية مخصصة للوقف	



## الخطوة التنفيذية :

تنفيذ مشاريع الهدر الغذائي مشاريع والأمن الغذائي لفئات المجتمع واعادة تدوير الاغذية والملابس						الهدف الاستراتيجي (٣)
أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			من	الى		
مؤشر المهام ( شهري )	شراكات – خدمة عملاء	مدير قسم التشغيل	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	تنفيذ عقود الشراكات وإدارة الأعمال الميدانية لقسم التشغيل	٣,١ حفظ وتوزيع ٧٠٠ ألف وجبة من فائض الطعام من المطاعم والفنادق والمناسبات على مدار العام
مؤشر المهام ( شهري )	مخصص صيانة	الحركة والصيانة	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	متابعة حركة السيارات و صيانتها	٣,٢ حفظ وتوزيع ٢٠٠ طن من فائض الخضار والفاكهة
مؤشر المهام ( شهري )	مخصص صيانة	مسؤول المخزون والصيانة	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	توفير المخزون اللازم من الأدوات و صيانة المبنى والأجهزة والمعدات المستخدمة	
مؤشر المهام ( خطابات )	خطابات – موافقات	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	الشراكة مع إدارة السوق المركزي	
مؤشر المهام ( شهري )	كادر بشري – شراكات	مدير قسم التشغيل	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	الالتزام بتنفيذ الأعمال و المتابعة في جمع الفائض	٣,٣ تصميم و تنفيذ ١٠ حاويات لحفظ فائض الخبز والأرز
مؤشر المهام ( ربعي )	ميزانية مالية	مدير التطوع	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	نشر فرصة لتصميم لحاوية تناسب سلامة الأغذية في التعامل مع الخبز والرز الغير قابل للاستهلاك الأدمي	



## الخطـة التنفيذية :-

### تنفيذ برامج الهدر الغذائي والأمن الغذائي لفئات المجتمع واعادة تدوير الاغذية والملابس

الهدف الاستراتيجي (٣)

المستهدف الاستراتيجي

#### مدة التنفيذ

الى

من

الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة

مسؤول التنفيذ

متطلبات التنفيذ  
(ممكنات-تشريعات)

أداة التحقق من التنفيذ

مؤشر المهام  
( خطابات )

خطابات – موافقات

المدير التنفيذي

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

الشراكة مع إدارة الجهات ذات العلاقة لتنفيذ المشروع

٣,٤

مؤشر المهام  
( ربعي )

ميزانية البرنامج

التشغيل

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

خطة تنفيذ الوجبات و انشاء العقود مع الموردين

توزيع ٦٠ ألف وجبة من مشاريع الإطعام

مؤشر المهام  
( خطابات )

خطابات – موافقات

المدير التنفيذي

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

الشراكة مع إدارة الجهات ذات العلاقة لتنفيذ المشروع

٣,٥

مؤشر المهام  
( ربعي )

ميزانية البرنامج

التشغيل

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

خطة تنفيذ الوجبات و انشاء العقود مع الموردين

توزيع نص مليون عبوة ماء خلال العام

مؤشر المهام  
( خطابات )

خطابات – موافقات

المدير التنفيذي

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

استخراج التصاريح اللازمة لمزاولة النشاط

٣,٦

مؤشر المهام  
( شهري )

موافقات – ميزانية المشروع

المشاريع

٢٠٢٣-١٢-٣٠

٢٠٢٣-٠١-٠١

خطة تحديد المحلات والتصاميم

فتح ٢٥ مكتب تعريفى لجمع فائض الملابس



## الخطوة التنفيذية :

التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي (٤)	
أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			الى	من		
مؤشر المهام ( خطابات )	مستشار حوكمة	المدير التنفيذي	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	التقيد في تنفيذ اللوائح والسياسات حسب اللوائح و الأنظمة	٤,١ الالتزام والامتثال في معايير الحوكمة والحصول على درجة ممتاز (٩٠-١٠٠).
مؤشر المهام ( شهري )	التواصل	مسؤول الاستقبال	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إنشاء استبيانات شهرية لقياس رضا المستفيدين من الوجبات الغذائية	٤,٢ تحسين تجربة المستفيد من خدمات الجمعية بنسبة رضا
مؤشر المهام ( ربعي )	التواصل	الشراكات	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إنشاء استبيانات ربع سنوية لقياس رضا الفنادق والمطاعم من الوجبات الغذائية	الجمعية بنسبة رضا
مؤشر المهام ( سنوي )	سياسات	الموارد البشرية	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	استقطاب الموظفين للشواغر الوظيفية	٤,٣ استقطاب و تطوير منسوبي الجمعية بدورات تدريبية متخصصة
مؤشر المهام ( نصفي )	جهة تدريب	الموارد البشرية	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إقامة دورات متخصصة في المهارات المكتبية	
مؤشر المهام ( نصفي )	جهة تدريب	الموارد البشرية	٢٠٢٣-١٢-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	إقامة دورات متخصصة في سلامة الأغذية	



## الخطوة التنفيذية :

التميز المؤسسي					الهدف الاستراتيجي (٤)	
أداة التحقق من التنفيذ	متطلبات التنفيذ (ممكنات-تشريعات)	مسؤول التنفيذ	مدة التنفيذ		الأنشطة الرئيسية/ المراحل الأساسية / إجراءات مباشرة	المستهدف الاستراتيجي
			من	الى		
مؤشر المهام ( شهري )	التواصل	التطوع	٢٠٢٣-٠١-٠١	٢٠٢٣-١٢-٣٠	استقطاب المتطوعين لمشاريع وأعمال الجمعية	٤,٤ الوصول الى عدد ٢٠٠٠ متطوع
مؤشر المهام ( خطابات )	الدليل الإجرائي للممارسات	المراقب الصحية	٢٠٢٣-٠١-٠١	٢٠٢٣-١٢-٣٠	متابعة العمليات التشغيلية وفق معايير سلامة الأغذية	٤,٥ الحصول على شهادة متخصصة في سلامة الأغذية
مؤشر المهام ( شهري )	الدعم التقني	المحاسب المالي	٢٠٢٣-٠١-٠١	٢٠٢٣-١٢-٣٠	تطوير إجراءات سير العمليات المالية للجمعية	٤,٦ التحول التقني في العمليات الإدارية والمالية