

الخطة الاستراتيجية لجمعية حفظ النعمة

- تاريخ الفكرة:-

- بدأت فكرة العناية بحفظ النعمة منذ فترة طويلة انطلاقاً من رغبة المستودع الخيري في حماية المجتمع من العواقب الوخيمة التي يمكن أن تقع على المجتمع جراء الإسراف في نعمة الطعام وتبديد جزء كبير منها والمستوجبة لغضب المولى عز وجل.
- بدأ تنفيذ الفكرة من عام ١٤٣٦ هـ كمشروع لحفظ الأطعمة وتم افتتاح المشروع من قبل سمو الأمير فيصل بن سلمان بن عبد العزيز أمير منطقة المدينة المنورة.
- تم تأسيس جمعية حفظ النعمة بعام ١٤٤٤ هـ كأول جمعية متخصصة في حفظ فائض الأطعمة في منطقة المدينة المنورة

- دوافع تأسيس الجمعية

١. نشر ثقافة حفظ النعمة وتوعية المجتمع بمخاطر اهدارها
٢. حفظ النعمة من الهدر بوسائل وتقنيات متطورة
٣. إيجاد بدائل وتقنيات حديثة للاستفادة من التدوير والتصنيع
٤. استقبال فائض الطعام من الفنادق وقصور الافراح والأسواق عبر فرق وكوادر بشرية مدربة
٥. توزيع الزائد من الطعام النظيف وايصاله الى المستفيدين بأفضل معايير الجودة والسلامة العالمية

- منهجية بناء الخطة الاستراتيجية:-

- جمع البيانات
- تم جمع البيانات من قبل فريق العمل داخل الجمعية لجميع أوقات المشروع في سابق عهده كرحلة أولى لتحليل البيانات ومعرفة الإطار الاستراتيجي المناسب.
- التحليل الرباعي
- • تشخيص الوضع الراهن باستخدام منهجية التحليل الرباعي SWOT، الذي يتضمن قيام فريق عمل الجمعية في هذه المرحلة الأولية بعدد من الإجراءات والأنشطة التمهيديّة لتحليل العوامل الداخلية والخارجية للمشروع لإيجاد علاقة بين تقدير الموقف في البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) وتحليل القدرات الداخلية للمشروع (نواحي القوة والضعف).
- أفضل الممارسات
- تمت بواسطة البحث لنماذج وتوجهات جمعيات حفظ النعمة بالمملكة العربية السعودية وتطلعات الجهات الإدارية والفنية للمنظمات الغير ربحية
- الإطار الاستراتيجي
- يتضمن الإطار الاستراتيجي الرؤية والرسالة والقيم الأهداف الاستراتيجية للمنظمة و التنفيذيّة .

- التحليل الرباعي:-

- التخطيط الاستراتيجي
- تنمية الموارد المالية
- التسويق الفعال
- نقص وعدم تأهيل الكادر البشري
- انتقال المشروع الى جمعية
- عدم الوصول للمجتمع



- أهمية القضية التي تعمل عليها الجمعية
- موقع مميز و متكامل و مجهز بأفضل الأدوات و المعدات
- الخبرة التشغيلية للموظفين
- الجمعية الوحيدة من نوعها في المدينة المنورة
- التخصصية في الكادر
- الفعالية في تنفيذ المشاريع الميدانية

- التكاليف التشغيلية العالية
- عدم وجود موارد ذاتية
- عدم القدرة على عقد شراكات
- عدم وجود تمويل كافي
- تذبذب فائض الطعام
- عدم تفاعل المجتمع مع القضية

- القدرة على تطوير التعامل مع فائض الأطعمة من خلال التقنيات الحديثة
- عقد الشراكات مع كافة القطاعات
- جمع تبرعات تساهم في تغطية التكاليف التشغيلية
- بناء فريق عمل قادر على تأسيس الجمعية
- مكانة المنطقة أهميتها الإسلامية

- **الاتجاه الأول رسالتنا نحو المجتمع (توعية وتنقيف)**

- هذا الهدف يعزز من أهمية الحد من الفقد و الهدر الغذائي من خلال عمل مبادرات مجتمعية تساهم في التوعية و نشر ثقافة التعامل مع نعمة الغذاء لشرائح المجتمع لغرس القيم للأجيال الناشئة و نشر الممارسات الصحية التي تحد من الهدر الغذائي .

- **الاتجاه الثاني تعزيز الخدمات و البرامج وتطويرها (تشغيل و حلول)**

- يهتم هذا الهدف بتعزيز الخدمات و البرامج التشغيلية التي تقدم في التعامل مع فائض الأغذية و يهتم بالتطوير المستمر للخدمات و البرامج لمواكبة الحلول التي تحد من الفقد و الهدر الغذائي .

- **الاتجاه الثالث التنمية والاستدامة**

- هذا الهدف يهتم بتنمية الموارد للجمعية لتحقيق و أثر الجمعية في جميع اعمالها و ذلك من خلال تنمية الموارد للجمعية التي تحقق رسالة الجمعية .

- **الاتجاه الرابع العمل المؤسسي**

- هذا الهدف يعزز أهمية فعالية بيئة العمل و حكومة اعمال الجمعية من خلال العمل باللوائح والسياسات للجمعية و بناء القدرات البشرية

الأهداف التشغيلية ومؤشرات الأداء

م	إسم البند	النوع	من يناير ٢٠٢٣ إلى يناير ٢٠٢٤	المستهدف الإستراتيجي
1	التميز المؤسسي	منظور إستراتيجي	-	0.00%
1.1	بيئة عمل جاذبة وثقافية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
1.1.1	القدرة على تقييم قدرات المهارات البشرية ووضع خطة تدريبية لها والعمل على تحسين البيئة في تطبيق الانظمة	مؤشر أداء رئيسي - KPI	170	0
1.2	تأسيس وحدة التطوع	هدف إستراتيجي	-	0.00%
1.2.1	الحصول على معيار ادامة خلال العام ٢٠٢٣	مؤشر أداء رئيسي - KPI	100	100
1.3	تطبيق معايير و ادلة الحوكمة	هدف إستراتيجي	-	0.00%
1.3.1	الحصول على درجة امتياز في تقييم الحوكمة لعام ٢٠٢٢	مؤشر أداء رئيسي - KPI	95	95
2	تعزيز الخدمات والمشاريع وتطويرها (تشغيل و حلول)	منظور إستراتيجي	-	0.00%
2.1	تطوير خدمة جمع فائض الطعام من المناسبات	هدف إستراتيجي	-	0.00%
2.1.1	تطوير الخدمة ومضاعفة ايرادات الخدمة	مؤشر أداء رئيسي - KPI	18,500.00	20000
2.2	النمو في القدرة الاستيعابية للعمليات التشغيلية التي تحد من الفقد والهدر الغذائي مع تقليل التكلفة التشغيلية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
2.2.1	حفظ ٢٠٠ طن من الخضار	مؤشر أداء رئيسي - KPI	192	0
2.2.2	الوصول الى ٣٠٠ ألف وجبة خلال عام ٢٠٢٣	مؤشر أداء رئيسي - KPI	300,000.00	300000
2.3	قياس رضا العملاء في الخدمات المقدمة	هدف إستراتيجي	-	0.00%
2.3.1	تحقيق رضا المستفيدين من خدمات الجمعية المقدمة	مؤشر أداء رئيسي - KPI	100	100
2.4	تطبيق معايير صحة وسلامة الغذاء في الممارسات التشغيلية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
2.4.1	تطبيق معايير الجودة من خلال الدليل الاجرائي للعمليات التشغيلية	مؤشر أداء رئيسي - KPI	100.00%	100%
3	رسالتنا نحو المجتمع (توعية وتنقيف)	منظور إستراتيجي	-	0.00%
3.1	مبادرة تطوعية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
3.1.1	اقامة مبادرة تطوعية لطلاب المدارس في توزيع الوجبات للمستفيدين	مؤشر أداء رئيسي - KPI	300	300
3.2	مبادرة نحفظها لتدوم الإعلامية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
3.2.1	اطلاق مبادرة نحفظها لتدوم الإعلامية	مؤشر أداء رئيسي - KPI	996	1000
3.3	مبادرة اهتمامك يفرق	هدف إستراتيجي	-	0.00%
3.3.1	اقامة المبادرة أربع مرات من كل ربع في السنة في أماكن مختلفة	مؤشر أداء رئيسي - KPI	10	0
4	تنمية الموارد المالية نحو الاستدامة	منظور إستراتيجي	-	0.00%
4.1	تحقيق رعايات من خلال التعاون من شركات المسؤولية المجتمعية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
4.1.1	تفعيل الرعايات من خلال المسؤولية المجتمعية للشركات	مؤشر أداء رئيسي - KPI	12	12
4.2	تنمية الموارد المالية للجمعية وتغطية المصروفات التشغيلية لسنة ٢٠٢٣	هدف إستراتيجي	-	0.00%
4.2.1	تحقيق ايرادات للجمعية من خلال (المتجر الإلكتروني - المسؤولية المجتمعية للشركات - المنصات الوطنية - المؤسسات المانحة)	مؤشر أداء رئيسي - KPI	105.00%	100%
4.3	تحقيق شراكات للجمعية تساعد على التكامل في تعزيز خدمات الجمعية و لاستدامة رسالتها	هدف إستراتيجي	-	0.00%
4.3.1	تحقيق شراكات القطاع العام والخاص و الغير ربحي	مؤشر أداء رئيسي - KPI	24	24
4.4	الصدوق الوقفي لجمعية حفظ النعمة	هدف إستراتيجي	-	0.00%
4.4.1	مشاركة مجلس الإدارة في انشاء الصندوق الوقفي مع المجلس التخصصي لجمعيات حفظ النعمة	مؤشر أداء رئيسي - KPI	0	0
4.5	تأسيس قسم تنمية الموارد المالية	هدف إستراتيجي	-	0.00%
4.5.1	الوصول الى نسبة ١٠٠% في تأسيس قسم تنمية الموارد المالية بحلول العام الأول	مؤشر أداء رئيسي - KPI	100.00%	100%